



## 150<sup>e</sup> de Nouvelle : lancement de la *Boucou Nouvelle*



*Danielle St-Laurent, Pascal Thibodeau et Jonathan Landry, propriétaires du Marché St-Laurent* Crédit photo : Maxime Bernard

**Nouvelle, 26 février 2019– L'équipe du Marché St-Laurent de Nouvelle est fière de lancer officiellement la mise en marché de la bière du 150<sup>e</sup> de Nouvelle en collaboration avec la Microbrasserie Le Naufrageur de Carleton-sur-Mer ce mardi 26 février.**

Ce projet est une initiative de Jonathan Landry, Pascal Thibodeau et Danielle St-Laurent, propriétaires du Marché. La *Boucou Nouvelle* est une bière lager *boucou* blonde brassée par la Microbrasserie Le Naufrageur.

« Ça fait déjà depuis un bout qu'on voulait lancer une bière à saveur locale et le tout coïncidait avec l'arrivée du 150<sup>e</sup> de Nouvelle » affirme Jonathan Landry, un des propriétaires du Marché. L'appellation de la bière se veut un clin d'œil à un mot « boucou » utilisé dans le franc parlé des nouvellois et nouvelloises.

L'étiquette de la bière a été conçue à partir d'une photographie d'époque, gracieuseté de Roger Bélanger, avec l'ancienne route 6 qui traversait le cœur du village. Cette édition spéciale sera offerte en format de 500 ml avec 4 % d'alcool. Une fois consommée, la bouteille vide pourra devenir par la suite un souvenir éternel du 150<sup>e</sup> de Nouvelle.

La *Boucou Nouvelle* est en vente sur les tablettes du Marché St-Laurent dès maintenant. Elle sera également disponible dans tous les événements associés aux festivités du 150<sup>e</sup> anniversaire de la municipalité.

### Source :

Maxime Bernard  
Agent de développement culturel  
418-794-2253, poste 110  
[culture@nouvellegaspesie.com](mailto:culture@nouvellegaspesie.com)